



DOMAINE BOUTEILLER

33460 CUSSAC-FORT-MÉDOC

T. +33 (0)5 56 58 94 80

F. +33 (0)5 57 88 89 92

INFOS@LANESSAN.COM

WWW.LANESSAN.COM

Communiqué de Presse

AVRIL 2010

CHÂTEAU LANESSAN

HAUT-MÉDOC

2010, la renaissance du Château Lanessan

2010 demeurera l'année de référence pour le Château Lanessan. L'arrivée d'une nouvelle directrice au parcours hors du commun, une identité graphique inédite signée Studio Pomelo et la découverte de l'excellent millésime 2009, offrent un second souffle au Château Lanessan et lui promettent un avenir ambitieux et rempli de promesses.

Renouveau, modernisme et féminité : le trio gagnant

Propriété tenue depuis 8 générations par la famille Bouteiller, le Château Lanessan dévoile avec satisfaction la nouvelle figure du domaine : Paz Espejo. Issue d'un double parcours vitivinicole et commercial, Paz Espejo apporte à la fois une touche de féminité et de sensibilité à la propriété autrefois gérée par des hommes. Passionnée par l'œnologie, cette femme de caractère prend à cœur ses trois missions principales dès son arrivée : la direction du domaine, la gestion des vendanges et l'élaboration du millésime 2009. Un joli pari lancé à cette jeune madrilène qui s'attache à réveiller la "belle endormie".

Un portrait à découvrir...

C'est d'orange vêtue que la communication institutionnelle se décline désormais sur les supports de communication y compris le nouveau site Internet. L'énergie, la sociabilité, la modernité et la créativité que représente cette couleur sont le leitmotiv de Paz Espejo pour qui l'objectif est d'insuffler un vent nouveau au Château Lanessan.

La création d'un nouveau logo "DB" comme Domaine Bouteiller accompagne ce pas vers la modernité tout en créant une cohérence, un univers et une filiation au terroir.

Les étiquettes ont aussi été épurées et modernisées et sont visibles pour les plus curieux à partir du millésime 2005 pour Les Calèches de Lanessan, et sur le millésime 2009 du fleuron familial, le Château Lanessan.

Le Millésime 2009 signé Paz Espejo

Le millésime 2009 est déjà à Bordeaux, à n'en point douter, le millésime des superlatifs : complet, très expressif et l'un des plus réussis. Les vendanges 2009, dont le fruit généreux a été récolté à l'optimum de maturité, ont permis d'obtenir des vins précis et harmonieux, amples et charnus, aux finales intensément fruitées et persistantes.

RETOUR SUR LA DÉGUSTATION DU MILLÉSIME 2009 :

LES CALÈCHES DE LANESSAN

Ce second vin présente une belle robe cerise profonde, un nez frais sur les notes de fruits noirs compotés, de myrtille, de pain d'épices. La bouche est gourmande, avec des tanins souples et ronds et une finale fraîche et onctueuse aux arômes de violette et de cassis.

CHÂTEAU LANESSAN

Caractérisé par une très belle robe pourpre intense, ce vin montre un nez puissant et précis, avec des arômes de cerise noire, de réglisse, des notes poivrées, de bois de santal et des nuances minérales.

En bouche, l'attaque est ample et charnue. Les tanins sont soyeux et denses. La finale longue et fraîche offre des arômes kirschés, de fruits noirs confits, des nuances d'épices douces et de torréfaction. Harmonieux, intense et charnu, ce millésime exceptionnel garantit à ce vin une haute capacité de vieillissement.

CONTACT PRESSE : HÉMISPHERE SUD

CORINNE HENNEQUIN / MARIE-AMÉLIE LE GRIX DE LA SALLE

21 PLACE DE GRANDJEAN - 33440 AMBARÈS

T. 05 57 77 59 60 - F. 05 57 77 59 61 - MA.LEGRIXDELASALLE@AGENCEHEMISPHERESUD.COM